

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»  
Ордена Трудового Красного Знамени  
агропромышленный колледж (филиал)

Кико М. В., Ремизова Н. Я.

**ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ 4 КУРСА  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.05. АГРОНОМИЯ,  
ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ  
ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

**Методическая разработка**

Маленькое  
2015

*Итоговый контроль знаний обучающихся 4 курса специальности 35.02.05. Агронимия по ПМ.04 Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства / Н.Я.Ремизова, М.В. Кико Ордена Трудового Красного Знамени агропромышленный колледж (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» — Маленькое: [б.и.], 2015. — 60 с.*

Разработчики:

Ремизова Наталья Яковлевна, преподаватель высшей квалификационной категории

Кико Маргарита Владимировна, преподаватель первой квалификационной категории

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,  
Протокол № 6 от 18.10.2015 г.

©Ремизова Н.Я., Кико М. В.,  
©Маленькое, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение.....	3
1. Основной текст.....	5
2. Критерии оценивания итоговой работы по ПМ.04 Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства для обучающихся специальности 25.02.05.	
Агрономия.....	55
3. Заключение.....	57
Список использованной литературы.....	60

## ВВЕДЕНИЕ

Данная методическая разработка позволяет оценить уровень теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся специальности 32.05.02. Агрономия по всему изученному материалу ПМ.04 Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства, оценить умение излагать собственную точку зрения, проводить исследования, анализировать результаты и на основе полученных данных принимать управленческие решения в производственной и непроизводственной сферах деятельности предприятия, определять основные экономические показатели эффективности деятельности предприятия.

Материал представлен в виде 25 вариантов, состоящих из трех частей: тестовое задание (10 тестов), теоретический вопрос и задание практического характера.

Задание разработано в соответствии с рабочей учебной программой профессионального модуля, составленной на основании требований ФГОС 3+.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен обладать определенными знаниями и практическими умениями, общими и профессиональными компетенциями:

— **иметь практический опыт:**

участия в планировании и анализе производственных показателей организации растениеводства;

участия в управлении первичным трудовым коллективом;

ведения документации установленного образца;

— **уметь:**

У.1. Рассчитывать по принятой методике основные производственные показатели в области растениеводства

У.2. Планировать работу исполнителей

У.3. Инструктировать и контролировать исполнителей на всех стадиях работ

У.4. Подбирать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала

У.5. Оценивать качество выполняемых работ

— **знать:**

3.1. Основы организации производства и переработки продукции растениеводства

3.2. Структуру организации и руководимого подразделения

3.3. Характер взаимодействия с другими подразделениями

3.4. Функциональные обязанности работников и руководителей

- 3.5. Основные производственные показатели работы организации отрасли и его структурных подразделений
- 3.6. Методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей
- 3.7. Виды, формы и методы мотивации персонала, в том числе материальное и нематериальное стимулирование работников
- 3.8. Методы оценивания качества выполняемых работ
- 3.9. Правила первичного документооборота, учета и отчетности

— **общие компетенции:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

— **профессиональные компетенции**

- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

## ВАРИАНТ № 1

### 1. Тестовые вопросы

1. С каким из определений маркетинга вы согласны полностью?

а) маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю

б) маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования; продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего отдельных лиц и организаций

в) маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары (услуги) организации, людей, территории и идеи посредством обмена

г) среди предложенных такого определения нет.

2. Какая концепция маркетинга используется на рынке, где спрос на товары превышает предложение (дефицит товара)?

а) концепция совершенствования товара

б) концепция совершенствования производства

в) концепция социально-этического маркетинга

г) концепция достижения потребительской удовлетворенности

3. Какой рынок соответствует положению, когда спрос превышает предложение?

а) рынок покупателя

б) рынок ценных бумаг

в) рынок продавца

г) рынок товаров

4. Укажите, какие из приведенных утверждений не верно:

а) торговый агент принимает участие в непосредственной реализации товаров

б) различие между торговым агентом и дилером заключается в том, что дилер берет на себя все расходы по реализации товаров, а агент – только способствует заключению торговых сделок

в) дилеры играют решающую роль в международном маркетинге

г) непосредственная поставка товаров от производителя к потребителю называется физическим размещением товаров

5. Экономика, в которой предприятия экономически самостоятельны, но которая регулируется государством-...

6. К социальным методам относятся:

- а) штрафные санкции
- б) кадровые перемещения
- в) улучшение условий труда

7. Руководитель, который используя разные методы и тактику управления, способствует достижению определенной цели на предприятии – это ...

8. Средства производства, которые используются больше 1 года в производстве:

- а) средства труда
- б) предметы труда
- в) основные средства

9. К с/х угодьям относятся:

- А. пашня
- Б. леса
- В. Земли под сенокосами
- Г. многолетние насаждения
- Д. сенокосы
- Е. пастбища

10. Износ, когда средства использовать невозможно

- а) физический
- б) моральный
- в) технический

1. Теоретический материал: Тарифная система, ее составные элементы, значение в современных условиях

2. Производственная ситуация:

Определить, по какой цене предприниматель должен реализовывать продукцию, чтобы обеспечить рентабельность производства земляники на уровне 35%, малины – 40%, черешни – 42%, при условии, что себестоимость культур составляет 24,5 руб., 28,2 руб. и 23,0 руб. соответственно. Определить среднюю

рентабельность по хозяйству, если произведено 2 т земляники, 1,5 т малины и 20 т черешни.

## ВАРИАНТ № 2

1. Тестовые вопросы:

1. Мониторинг в маркетинге – это:

- а) система постоянного отслеживания параметров рынка
- б) сбор информации с мониторинга компьютера
- в) модель, описывающая рыночную ситуацию
- г) система накопления вторичной информации

2. Какие методы используют для получения первичной маркетинговой информации?

- а) системный анализ
- б) метод 6-3-5, ДЕЛЬФИ
- в) метод аналогов, МАТРИКС
- г) фокус группа, холл-тест

3. Укажите, какое из приведенных утверждений верно:

- а) торговый агент принимает участие в непосредственной реализации товаров
- б) дилеры играют решающую роль в международном маркетинге
- в) в международном маркетинге реклама играет меньшую роль, чем на национальном рынке
- г) ценообразование является главной финансовой проблемой в международном маркетинге

4. Конверсионный маркетинг связан с:

- а) негативным спросом
- б) отсутствием спроса
- в) со скрытым спросом
- г) снижающимся спросом

5. Назовите орган управления с-х кооператива, который выполняет функцию контроля:

- а) правление
- б) ревизионная комиссия
- в) дирекция

6. Назовите норму обслуживания для главного агронома с-х предприятия (усл. га):



- а) 500-1000
- б) 1500-2000
- в) более 2000

7. Назовите распорядительный документ, с помощью которого принимают решения руководители первичных подразделений:

- а) приказ
- б) решение
- в) распоряжение

8. Из перечисленных потребностей выберите потребность высшего уровня:

- а) потребность во власти
- б) потребность в творческом росте
- в) потребность физиологическая

9. Расставьте в правильной последовательности:

1. Поведение, действие
2. Потребность
3. Результат удовлетворения потребности
4. Мотивы
5. Цель

10. Возможность формально влиять на поведение других людей – это...

2. Теоретический материал: Понятие, роль и задачи нормирования труда

3. Производственная ситуация:

Сколько средств понадобится для рекламы продукции на телевидении, если планируется, что видеоролик длиной 15 сек, будут демонстрировать 3 раза в день в течение двух недель, причем один из трех раз – в прайм-тайм. Стоимость размещения ролика в обычное время составляет 100 руб. за 1 сек, в прайм-тайм – 300 руб. за 1 сек. Стоимость производства ролика составляет 75000 руб.

### **ВАРИАНТ № 3**

1. Тестовые вопросы:

1. Коммуникация с выходом на конкретных клиентов с целью продажи им товара – это...

- а) реклама
- б) связь с общественностью
- в) личная продажа
- г) прямой маркетинг

2. Назовите, какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга:

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя

3. Какую концепцию маркетинга вы бы использовали на рынке, где предложение превышает спрос?

- а) товарную
- б) производственную
- в) стимулирование сбыта
- г) социально-этического маркетинга

4. В составе перечисленных назовите понятие, характеризующее один из принципов маркетинга:

- а) товар
- б) цена
- в) учет требований потребителя
- г) распределение товара

5. «Мозговой штурм» - это:

- а) метод анализа полученной информации
- б) метод прогнозирования, полученный на основании экстраполяции полученных данных
- в) метод экспертных оценок, прогнозов, основанный на дискуссии экспертов
- г) метод активного осмысливания полученной информации в ходе обсуждения

6. Какой из перечисленных элементов маркетинга наиболее существенно влияет на ценовую политику?

- а) предложение

- б) спрос
- в) конкуренция
- г) издержки производства товара

7. В какой из видов цен входят затраты продавца на транспортные, страховые и таможенные расходы?

- а) базисные
- б) фактурные
- в) монопольные
- г) номинальные

8. Совокупность спец. знаний, раскрывающих сущность управления, его закономерностей, принципов и методов:

- а) технология управления
- б) искусство управления
- в) теория управления

9. Найти соответствие:

А. Сдельная	1. За отработанное время
Б. Почасовая	2. За объем выполненных работ
	3. Оклад по должности
	4. За количество произведенной продукции

10. Дайте понятие организационной структуры:

- а) состав и соподчинение служб и подразделений хозяйства
- б) состав и соподчинение органов, служб и лиц управления
- в) состав и соотношение отраслей хозяйства

2. Теоретический материал: Методика расчета потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах для выполнения работ

3. Производственная ситуация:

Рассчитать точку самоокупаемости предприятия, если известно, что совокупные фиксированные издержки составили 90,00 тыс. руб, реализационная цена одного изделия – 900,00 руб., удельные переменные издержки за единицу изделия – 600,00 руб.

## ВАРИАНТ № 4

1. Тестовые вопросы:

- 1. Что является главным в определении маркетинга?
  - а) сбыт товара

- б) снижение издержек производства
- в) удовлетворение потребностей потребителя
- г) повышение качества жизни

2. Кто является автором понятия «комплекс маркетинга МИКС»?

- а) Дж. Маккарти
- б) Ф. Котлер
- в) А. Смит
- г) Дж. Эванс

3. На какой фазе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль?

- а) на фазе внедрения
- б) на фазе роста
- в) на фазе зрелости и насыщения
- г) на фазе спада

4. Какой из элементов маркетингового комплекса «МИКС» предусматривает рыночную или сбытовую политику предприятия?

- а) product
- б) price
- в) place
- г) promotion

1. Составьте пары:

А. риск	1. ситуация, когда результат осуществления какого-то процесса неизвестен, но известны возможные последствия
Б. неопределенность	2. ситуация, когда вероятность получения результата неизвестна.

2. Запрограммированный результат, ради которого осуществляется производственный процесс:

- а) иерархия управления
- б) цель управления
- в) система управления

3. Высший орган управления с-х производственного кооператива:

- а) общее собрание
- б) дирекция

в) правление

4. Определите соответствие между понятиями и их пояснениями:

А. Первичная стоимость	1. Это учетная стоимость основных средств
Б. Восстановительная стоимость	2. Стоимость основных средств за минусом амортизации
В. Ликвидационная стоимость	3. стоимость воспроизводства основных средств по современным ценам
Г. Балансовая стоимость	4. характеризует фактические затраты на создание основных средств

5. Пример 3-х ступенчатой структуры предприятия:

- а) хозяйство-бригада
- б) хозяйство-бригада - отделение-бригада
- в) хозяйство-отделение-бригад

6. Что относится к основным средствам?

- а) тракторы
- б) семена
- в) удобрения

2. Теоретический материал: Виды норм труда, их характеристика

3. Производственная ситуация:

Определите стоимость продажи капусты в магазине, если известно, что себестоимость ее составляет 21руб. за 1 кг, маркетинговые затраты – 1,20 руб., налоги 15% от себестоимости, а торговая наценка – 35%.

## ВАРИАНТ № 5

1. Тестовые вопросы:

1. Как называются потребности человека, подкрепленные его покупательской способностью?

- а) потребительская ценность
- б) нужда
- в) спрос
- г) товар

2. Какие цены называют справочными?

- а) мировые
- б) оптовые
- в) розничные
- г) котировальные

3. Фирма организовала в зарубежной стране дочернее предприятие. Укажите, какой форме организации международного маркетинга это относится:

- а) прямой экспорт
- б) лицензирование
- в) прямое владение
- г) совместное предпринимательство

4. Стимулирующий маркетинг связан с:

- а) негативным спросом
- б) отсутствием спроса
- в) со скрытым спросом
- г) снижающимся спросом

5. Найдите соответствие:

А. производственный риск	1. судебная ответственность за несчастный случай на производстве
Б. рыночный риск	2. несоответствие существующих способов производства на предприятии новым технологиям
В. Финансовый риск	3. погодные условия, болезни животных и растений, сроки выполнения работ
Г. технологический риск	4. нестабильность цен на продукцию с-х производства
Д. юридический риск	5. болезни работников, состояние собственного здоровья.
Е. человеческий риск	6. невыплата сумм взятых кредитов и счетов.

6. Комплекс мероприятий, действий и решений, направленных на разработку стратегии развития предприятия для достижения поставленной целей – это...

7. Какое государственное учреждение регистрирует совместное с-х предприятие в последнюю очередь:

- а) Министерство финансов
- б) Министерство аграрной политики
- в) Министерство внешнеэкономических связей

8. Оптимальная норма управления для руководителей первичных подразделений:

- а) 10-20 чел.
- б) 20-30 чел.
- в) 30-50 чел.

9. Документ, отвечающий требованиям рациональной структуры управления производством и отражающий объективные требования к уровню квалификации работника:

- а) положение
- б) приказ
- в) должностная инструкция

10. Что не относится к специальным функциям управления:

- а) бухгалтерский учет
- б) реализация продукции
- в) мотивация

2. Теоретический материал: Методика планирования урожайности, посевных площадей и валовых сборов

3. Производственная ситуация:

Определить, какую прибыль (убыток) будет иметь фермерское хозяйство от реализации 400 саженцев персика, если стоимость одного саженца установлена в 200,00 руб., себестоимость выращивания – 70,00 руб., стоимость аренды склада для хранения – 5000,00 руб., реклама – 1600,00 руб., прочие затраты – 4500,00 руб.

## **ВАРИАНТ № 6**

1. Тестовые вопросы:

1. Какой метод определения цены на товар относится к группе методов, ориентированных на издержки?

- а) метод субъективной оценки ценности товара
- б) метод обеспечения целевой прибыли
- в) аукцион
- г) метод установления цены на основе торгов

2. К какой функции относится планирование маркетинга?

- а) аналитической
- б) производственной

- в) сбытовой
- г) управления и контроля

3. К какому виду плана относится ситуационный анализ?

- а) тактическому
- б) стратегическому
- в) краткосрочному
- г) оперативному

4. Как называется выпуск небольшой партии продукции для рыночного тестирования в одном или нескольких регионах?

- а) пробный маркетинг
- б) пробный выпуск
- в) пробная партия
- г) пробный товар

5. Как называются потребности человека, подкрепленные его покупательской способностью?

- а) потребительская ценность
- б) нужда
- в) спрос
- г) товар

6. Структура, которая предусматривает дробление функций управления по специальностям:

- а) матричная
- б) линейная
- в) функциональная

7. Оплата труда, применяемая в хозрасчетных подразделениях:

- а) сдельная
- б) почасовая
- в) от валового дохода

8. Составьте пары:

А. риск	1. ситуация, когда результат осуществления какого-то процесса неизвестен, но известны возможные последствия
Б. неопределенность	2. ситуация, когда вероятность получения результата неизвестна.



9. Составьте пары:

А. Денежная форма арендной платы

Б. Натуральная форма

В. Отработочная форма.

1. Выдается продукция, изготовленная, переработанная или приобретенная арендатором

2. Арендатор, предоставляет различные услуги

3. Сумма арендной платы в денежном выражении

10. Укажите виды бесед:

а) деловые

б) личные

в) официальные

г) групповые

д) плановые

е) оперативные

2. Теоретический материал: Организация работ на уборке семечковых культур, экономическая эффективность производства плодов

3. Производственная ситуация:

Рассчитать точку безубыточности предприятия, если известно, что совокупные фиксированные издержки составили 85,00 тыс. руб., реализационная цена одного изделия – 70,00руб., удельные переменные издержки за единицу изделия – 55,00 руб.

## **ВАРИАНТ № 7**

1. Тестовые вопросы:

1. Поддерживающий маркетинг связан с:

а) со скрытым спросом

б) нерациональным спросом

в) полным спросом

г) снижающимся спросом

2. Какую концепцию маркетинга вы бы использовали на рынке, где предложение превышает спрос?

а) товарную

б) производственную

в) стимулирование сбыта

г) социально-этического маркетинга

3. Как называются действия по разработке товарного предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в создании целевой группы потребителей?

- а) элиминирование товара
- б) позиционирование товара
- в) обслуживание товара
- г) модернизация товара

4. Как называется выпуск небольшой партии продукции для рыночного тестирования в одном или нескольких регионах?

- а) пробная партия
- б) пробный выпуск
- в) пробный маркетинг
- г) пробный товар

5. Определите, в каком из направлений комплексного исследования рынка входит установление емкости рынка:

- а) изучение товара
- б) изучение рынка
- в) изучение конкурентов
- г) изучение правовых аспектов торговли

6. Процесс двустороннего обмена информацией и мыслями, ведущий к взаимопониманию – это...

7. К какому уровню управления относятся руководители предприятия:

- а) институционному
- б) управленческому
- в) техническому

8. Предприятие, основанное на базе объединения имущества иностранного юридического или физического лица и субъекта государственной формы собственности – это...

9. Орган управления предприятия, который избирается на общем собрании в соответствии с уставом предприятия определенной организационно-правовой формы – это...

10. Стратегия – это:

- а) набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений
- б) общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и целей фирмы
- в) оптимальный набор правил и приемов, которые позволяют реализовывать миссию, достигнуть глобальных и локальных целей
- г) все ответы верны

2. Теоретический материал: Бригада – основная форма организации труда в растениеводстве, виды и размеры бригад

3. Производственная ситуация:

Выгодно ли хранить морковь на складе в период с декабря по март и реализовывать ее в апреле, если закладывается на хранение 200 т, потери составляют 5% ежемесячно от остатка, затраты на хранение – 10000 руб. ежемесячно. Цена в апреле по сравнению с ценой в декабре выросла с 20 до 40 руб. за 1 кг. По какой минимальной цене нужно продавать морковь в апреле?

## **ВАРИАНТ № 8**

1. Тестовые вопросы:

1. Как называются потребности человека, подкрепленные его покупательской способностью?

- а) потребительская ценность
- б) нужда
- в) спрос
- г) товар

2. Противодействующий маркетинг связан с:

- а) негативным спросом
- б) нерациональным спросом
- в) со скрытым спросом
- г) снижающимся спросом

3. К какой функции относится организация стратегического и оперативного планирования?

- а) аналитической
- б) производственной

- в) сбытовой
- г) управления и контроля

4. Как называется трудовая деятельность, результаты которой имеют тот или иной полезный эффект, создают удобства в жизнедеятельности людей, но не принимают вещественной формы?

- а) товар
- б) услуга
- в) обмен
- г) сделка

5. Как называется последний этап жизненного цикла товара?

- а) спад
- б) выход
- в) смерть
- г) снижение

6. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводилось исследование?

- а) туалетное мыло
- б) зубная паста
- в) одеколон
- г) электролампы

7. Ремаркетинг связан с:

- а) негативным спросом
- б) скрытым спросом
- в) снижающимся спросом
- г) чрезмерным спросом

8. Укажите, какое из перечисленных ниже утверждений верно:

- а) внешняя и международная торговля - понятия равнозначные
- б) экспорт товаров возможен только на основании экспортной лицензии
- в) экспорт товара проще экспорта лицензии
- г) создание за рубежом совместного предприятия представляет собой объединение капиталов

9. Составьте пары функций менеджмента и их характеристик:

А. Планирование	1. Определение отклонений от плановых заданий и разработка корректив.
Б. Организация	2. Анализ трудовых ресурсов и вопросы материального стимулирования.
В. Менеджмент персонала	3. Процесс делегирования полномочий, принятие управленческих решений, мотивация.
Г. Управление	4. Определение того, что, когда, где и кто должен выполнять задания.
Д. Контроль	5. Объединение производственных ресурсов для выполнения определенных работ с max эффектом.

10. Процесс побуждения работника к достижению поставленной перед ним цели – это...

2. Теоретический материал: Система растениеводства, ее характеристика и основные элементы

3. Производственная ситуация:

Определить экономическую целесообразность получения продукции раньше на две недели, если при этом затраты на выращивание вырастают на 30%. Реализационная цена по сравнению с нормальным сроком созревания выше в первые 3 дня- на 150%, в последующие 5 дней – на 80%, а в оставшиеся 6 дней – на 20%. Объем реализации за первые три дня – 100 кг в день, в последующие 5 дней – 120 кг в день, во все последующие дни – 150 кг.

## ВАРИАНТ № 9

1. Тестовые вопросы:

1. Как называются действия по разработке товарного предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в создании целевой группы потребителей?

- а) элиминирование товара
- б) позиционирование товара
- в) обслуживание товара
- г) модернизация товара

2. Укажите наиболее значительную процедуру рекламной компании:

- а) определение целей рекламы
- б) апробация эффективности рекламной компании
- в) составление бюджета на создание нового изделия
- г) обоснование вида и средств рекламы

3. Среди перечисленных ограничений международной торговли укажите: какое из них относится к внутренним:

- а) протекционизм
- б) географические факторы
- в) религия
- г) экспортный контроль

4. Какие виды маркетинга различают в зависимости от области применения маркетинга

- а) противодействующий и развивающий маркетинг
- б) стратегический и оперативный маркетинг
- в) банковский и финансовый маркетинг
- г) синхромаркетинг и демаркетинг

5. Принцип экономической свободы присущ:

- а) плановой экономике
- б) смешанной экономике
- в) рыночной экономике

6. Найдите соответствие:

А. Общество с ограниченной ответственностью	1. Имеет уставный фонд, разделенный на определенное количество акций номинальной стоимости.
Б. Акционерное общество	2. Форма предпринимательства граждан, которые изъявили желание производить товарную продукцию, перерабатывать и реализовать ее.
В. К(Ф)Х	3. Самостоятельный уставный субъект хозяйствования, имеющий право юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность.
Г. ИП	4. Юридическое лицо, которое создается на основе волеизъявления граждан на принципах членства, объединения паевых взносов для осуществления совместной с-х производственной деятельности и обслуживания своих же членов.
Д. С-х кооператив	5. Имеет уставный фонд, разделенный на части, размер которых определяется учредительными документами.

7. Вербальные средства делового общения:

- а) слова
- б) мимика
- в) жесты

8. Форма власти, базирующаяся на общем признании, заслуженном доверии членов коллектива:

- а) стиль управления
- б) авторитет руководителя
- в) мотивация труда

9. В каком определении наиболее полно отражается содержание понятия «интегрированный стиль управления»?

- а) влияние на подчиненных, в основе которого лежит использование положительных сторон авторитарного, демократического и либерального стилей
- б) совокупность методов и форм управления трудовыми коллективами на основе принципов управления
- в) специфические приемы и методы, используемые руководителем в практике управления

10. Какие из показателей характеризуют экономическую эффективность

- 1. урожайность
- 2. прибыль
- 3. степень распаханности
- 4. степень хозяйственного использования земли
- 5. удельный вес зерновых культур
- 6. производство товарной продукции на 1 га с/х угодий

2. Теоретический материал: Методика расчета потребности в транспортных средствах для выполнения работ

3. Производственная ситуация:

Определить прибыль и рентабельность выращивания перца болгарского, если площадь посева составляет 1 га. Стоимость семян – 18000руб., стоимость системы капельного орошения – 30000руб., вода – 4000 руб., заработная плата рабочих – 5 чел по 6000руб. в мес., период работы – 4 мес. Урожайность перца составила 45 тонн, реализационная цена – 32руб. за 1 кг.

## ВАРИАНТ № 10

1. Тестовые вопросы:

1. Что является объектом маркетинговых исследований?

- а) товар
- б) потребитель
- в) информация
- г) цена

2. Какой вид маркетинговых исследований предшествует всем остальным видам исследований и его цель – это сбор информации для более полного определения проблем и выдачи предложений?

- а) разведочное исследование
- б) описательное исследование
- в) казуальное исследование
- г) экспериментальное исследование

3. Назовите, какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга:

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя

4. Как называется оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности?

- а) потребительская ценность
- б) рыночная стоимость
- в) номинальная стоимость
- г) удовлетворенность потребителя

5. Как называется трудовая деятельность, результаты которой имеют тот или иной полезный эффект, создают удобства в жизнедеятельности людей, но не принимают вещественной формы?

- а) товар
- б) услуга
- в) обмен
- г) сделка



6. Как называется последний этап жизненного цикла товара?
- а) смерть
  - б) выход
  - в) спад
  - г) снижение

7. Найти соответствие:
- А. Объект аграрного менеджмента  
 Б. Предмет аграрного менеджмента
1. Организационные отношения
  2. Предприниматели
  3. Управленческие отношения
  4. Межличностные отношения
  5. Трудовые коллективы предприятий

8. Руководитель, который используя разные методы и тактику управления, способствует достижению определенной цели на предприятии – это ...

9. Составьте пары функций менеджмента и их характеристик:

А. Планирование	1. Определение отклонений от плановых заданий и разработка корректив.
Б. Организация	2. Анализ трудовых ресурсов и вопросы материального стимулирования.
В. Менеджмент персонала	3. Процесс делегирования полномочий, принятие управленческих решений, мотивация.
Г. Управление	4. Определение того, что, когда, где и кто должен выполнять задания.
Д. Контроль	5. Объединение производственных ресурсов для выполнения определенных работ с max эффектом.

10. В каком документе планируются затраты по возделыванию озимой пшеницы?

- а) технологическая карта
- б) рабочий план
- в) хозрасчетное задание

2. Теоретический материал: Методика составления технологической карты на выращивание сельскохозяйственных культур, ее экономическое значение

### 3. Производственная ситуация:

Определить прибыль от реализации лука ялтинского, если известно, что затраты на выращивание 1 кг составляют 22руб. Площадь посева 0,1 га. Урожайность 28 т/га. 40% продукции реализуется на трассе Симферополь – Ялта по 28 руб. за 1 кг, а 60% - на Крымском привозе по 36 руб. за 1 кг. За 1 рейс можно вывезти 500 кг лука. Расстояние до рынка – 70 км, расход бензина – 7 л/100 км, цена за стоянку на рынке – 100руб. в день.

## ВАРИАНТ № 11

### 1. Тестовые вопросы:

1. Какая из перечисленных в вопросе ориентаций соответствует концепции социально-этического маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом

2. Как называется трудовая деятельность, результаты которой имеют тот или иной полезный эффект, создают удобства в жизнедеятельности людей, но не принимают вещественной формы?

- а) товар
- б) услуга
- в) обмен
- г) сделка

3. С каким из определений маркетинга вы согласны полностью?

а) маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю

б) маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования; продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего отдельных лиц и организаций

в) маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары (услуги) организации, людей, территории и идеи посредством обмена

г) среди предложенных такого определения нет.

4. На каком этапе жизненного цикла товара происходит элиминирование товара?

- а) на этапе внедрения
- б) на этапе роста
- в) на этапе зрелости
- г) на этапе спада

5. Как называется относительная характеристика, которая выражает отличия развития данного предприятия от развития конкурентной фирмы по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности?

- а) эластичность спроса и предложения
- б) конкурентоспособность предприятия
- в) точка самокупаемости предприятия
- г) потребительские предпочтения

6. Составная часть предприятия, получающая задания по производству продукции и ведущая учет результатов деятельности отдельно - это...

7. Орган управления предприятия, который избирается на общем собрании в соответствии с уставом предприятия определенной организационно-правовой формы – это...

8. Продукт управленческого труда:

- а) изобретение
- б) управленческое решение
- в) система мотивации

9. Какие существуют системы земледелия?

- а) парозернопропашная
- б) переходная
- в) стойловая

10. Назовите фактор, влияющий на урожайность?

- а) сорт
- б) площадь
- в) марка комбайна

2. Теоретический материал: Методика расчета нормы выработки на механизированных работах в растениеводстве

3. Производственная ситуация:

Выгодно ли хранить свеклу на складе в период с ноября по январь и реализовывать ее в феврале, если закладывается на хранение 150 т, потери составляют 10% ежемесячно от остатка, затраты на хранение – 24000руб. ежемесячно. Цена в феврале по сравнению с ценой в ноябре выросла с 14 до 25 руб. за 1 кг. За сколько минимально нужно продавать свеклу в феврале?

## **ВАРИАНТ № 12**

1. Тестовые вопросы:

1. Как называется оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности?

- а) потребительская ценность
- б) рыночная стоимость
- в) номинальная стоимость
- г) удовлетворенность потребителя

2. Какие виды товара существуют по способу изготовления?

- а) производственного назначения
- б) товары тщательного выбора
- в) полуфабрикаты
- г) уникальные товары

3. На этапе зрелости основные усилия комплекса маркетинговых коммуникаций направлены на:

- а) создание осведомленности о товаре, услуге
- б) создание предпочтения к марке
- в) создание приверженности к марке
- г) селективное воздействие

4. Как называется выпуск небольшой партии продукции для рыночного тестирования в одном или нескольких регионах?

- а) пробная партия
- б) пробный выпуск
- в) пробный товар
- г) пробный маркетинг

5. Как называются действия по разработке товарного предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в создании целевой группы потребителей?

- а) элиминирование товара
- б) позиционирование товара
- в) обслуживание товара
- г) модернизация товара

6. Какое из ниже приведенных определений характеризует обслуживание товара?

- а) это процесс снятия старого товара с производства и ухода с рынка
- б) это действия по разработке товарного предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в создании целевой группы потребителя
- в) это производство товаров, которые пользуются спросом потребителей при сохранении их свойств и характеристик
- г) доведение информации до реальных и потенциальных потребителей об основных выгодах и благах, которые им поможет принести данный товар данной фирмы

7. Найти соответствие:

А. Сдельная	1. За отработанное время
Б. Почасовая	2. За объем выполненных работ
	3. Оклад по должности
	4. За количество произведенной продукции

8. Документ, отвечающий требованиям рациональной структуры управления производством и отражающий объективные требования к уровню квалификации работника – это...

9. К какому времени относится время подготовительно-заключительных работ?

- а) время работы
- б) время перерывов.

10. По степени использования грузоподъемности грузы делятся на 4 класса, определите соответствие классов и видов грузов:

А. I-100 %	1. сено, солома, рассада, саженцы
Б. II-99-71 %	2. томаты, тыква

В. III-70-51 %	3.картофель, сахарная свекла, корнеплоды кормовые
Г. IV-до 50 %	4. зерно, стройматериалы, минеральные удобрения;

2. Теоретический материал: Методика расчета нормы выработки на транспортных работах

3. Производственная ситуация:

Определить число звеньевых, если известно, что в структуре организации имеется три бригады. В первой бригаде 34 человека, во второй бригаде 28 человек, в третьей бригаде 31 человек. Оптимальным условием считается, если за одним звеньевым закреплено 4 работника. Аргументировать свое решение.

### **ВАРИАНТ № 13**

1. Тестовые вопросы:

1. Мониторинг в маркетинге – это:

- а) система постоянного отслеживания параметров рынка
- б) сбор информации с мониторинга компьютера
- в) модель, описывающая рыночную ситуацию
- г) система накопления вторичной информации

2. К какому типу биржи вы бы отнесли ярмарку товаров.

- а) закрытой товарной бирже
- б) открытой товарной бирже
- в) фьючерсной бирже
- г) фондовой бирже

3. Определите, в каком из направлений комплексного исследования рынка входит установление емкости рынка:

- а) изучение товара
- б) изучение рынка
- в) изучение конкурентов
- г) изучение правовых аспектов торговли

4. Как называется относительная характеристика, которая выражает отличия развития данного предприятия от развития конкурентной фирмы по степени удовлетворения своими товарами

потребности людей и по эффективности производственной деятельности?

- а) эластичность спроса и предложения
- б) конкурентоспособность предприятия
- в) точка самокупаемости предприятия
- г) потребительские предпочтения

5. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводились исследование?

- а) туалетное мыло
- б) зубная паста
- в) одеколон
- г) электролампы

6. Личная документация – это:

- а) приказ
- б) заявление
- в) распоряжение

7. Договор аренды земли составляется:

- а) в одном экземпляре
- б) в двух
- в) в трех

8. Составьте пары:

- а) Денежная форма арендной платы
- б) Натуральная форма
- в) Отработочная форма

1. Выдается продукция, изготовленная, переработанная или приобретенная арендатором

2. Арендатор, предоставляет различные услуги

3. Сумма арендной платы в денежном выражении

9. Что относится к какому понятию?

А. Микросреда

1. поставщики

Б. Макросреда

2. экономические факторы

3. социальные факторы

4. посредники

5. конкуренты

6. политическая обстановка

- 7. демографическая ситуация
- 8. покупатели

10. Как определить себестоимость 1 усл. эт. га?

- а) объем работ, усл. эт.га  
затраты по МТП, руб.
- б) объем работ, га  
затраты по МТП, руб.
- в) затраты по МТП, руб.  
объем работ, усл.эт. га

2. Теоретический материал: Методика расчета потребности в рабочей силе для выполнения работ в растениеводстве

3. Производственная ситуация:

Рассчитать ежедневную потребность в автомобилях для вывоза винограда. Площадь виноградника 40 га, урожайность 35 ц/га. Расстояние перевозки 6 км. Скорость движения автомобиля без груза 60 км/час, с грузом – 45 км/час. Время на погрузку автомобиля 35 мин., на разгрузку 11 мин. Продолжительность работы 7 часов. Грузоподъемность автомобиля 3 тонны. Работу следует выполнить за 4 дня.

## **ВАРИАНТ № 14**

1. Тестовые вопросы:

- 1. Противодействующий маркетинг связан с:
  - а) негативным спросом
  - б) нерациональным спросом
  - в) со скрытым спросом
  - г) снижающимся спросом

2. Полевое исследование – это:

- а) исследования, которые проводятся маркетинговой службой предприятия в сельской местности
- б) сбор первичных данных у носителей информации
- в) обработка данных, полученных на коммерческой основе у других фирм
- г) проведение опроса потребителей



3. Составная часть предприятия, получающая задания по производству продукции и ведущая учет результатов деятельности отдельно - это...

4. Орган управления предприятия, который избирается на общем собрании в соответствии с уставом предприятия определенной организационно-правовой формы – это...

5. Выполнение всеми работниками предприятия своих трудовых обязанностей, предусмотренных уставом и должностной инструкцией:

- а) этика руководства
- б) дисциплина труда
- в) деловитость работника

6. Руководитель, давая задание, пообещал работника в должности в случае успешного выполнения работы. Руководитель использовал следующую форму власти:

- а) законную
- б) основанную на вознаграждении
- в) эталонную
- г) основанную на принуждении

7. Предприятие, основанное на собственности отдельного гражданина, с правом найма рабочей силы:

- а) индивидуальное
- б) семейное
- в) частное

8. В чем сущность метода нормирования?

- а) обоснование показателей плана технико-экономическими расчетами, которые базируются на использовании научно-обоснованных норм и нормативов затрат труда
- б) приемы изучения и анализа процесса труда
- в) затраты времени на выполнение единицы работы.

9. Время подготовительно-заключительных работ

- а) время на непосредственное выполнение рабочего процесса
- б) время, необходимое для выдачи инвентаря, задания и переезда к месту работы

в) время, необходимое для непрерывного выполнения основной работы

10. Как определить коэффициент использования пробега?

- а) годовой пробег по автопарку  
количество автомобиле-дней работы за год
- б) пробег без груза  
пробег с грузом
- в) пробег с грузом  
общий пробег

2. Теоретический материал: Понятие рабочего места, рабочей зоны. Классификация рабочих мест

3. Производственная ситуация:

Определить норму выработки на обрезке виноградных кустов и рассчитать потребность в рабочей силе для обрезки винограда на площади 48 га за 50 дней, если по данным фотографии рабочего дня установлено: продолжительность смены 7 часов, время подготовительно-заключительных работ 13 мин., время отдыха 5 мин. после каждого часа работы. За 30 мин. рабочий обрезает 20 кустов, схема посадки винограда 3 x 1,5 м кв.

## ВАРИАНТ № 15

1. Тестовые вопросы:

1. Как называется относительная характеристика, которая выражает отличия развития данного предприятия от развития конкурентной фирмы по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности?

- а) эластичность спроса и предложения
- б) конкурентоспособность предприятия
- в) точка самокупаемости предприятия
- г) потребительские предпочтения

2. Как называется общее представление о возможном товаре, который предприятие могло бы предложить рынку?

- а) задумка товара
- б) идея товара

- в) образ товара
- г) составление стратегии о новом товаре

3. К какой функции относится организация сервиса?

- а) аналитической
- б) производственной
- в) сбытовой
- г) управления и контроля

4. Какие ценные бумаги продаются на фондовой бирже?

- а) валюта
- б) акция
- в) векселя
- г) облигации

5. Укажите, какое из перечисленных ниже утверждений верно:

- а) внешняя и международная торговля - понятия равнозначные
- б) экспорт товаров возможен только на основании экспортной лицензии
- в) экспорт товара проще экспорта лицензии
- г) создание за рубежом совместного предприятия представляет собой объединение капиталов

6. Руководитель, который используя разные методы и тактику управления, способствует достижению определенной цели на предприятии – это ...

7. Договор аренды земли составляется:

- а) в одном экземпляре
- б) в двух
- в) в трех

8. Составьте пары:

- А. Денежная форма арендной платы
- Б. Натуральная форма
- В. Отработочная форма

1. Выдается продукция, изготовленная, переработанная или приобретенная арендатором

2. Арендатор, предоставляет различные услуги

3. Сумма арендной платы в денежном выражении

9. Найдите соответствие:

- |                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| А. Психологические факторы | 1. Атмосфера в магазине |
| Б. Социальные факторы      | 2. Семья                |
| В. Личные факторы          | 3. Возраст              |
| Г. Ситуационные факторы    | 4. Мотив                |
|                            | 5. Убеждение            |
|                            | 6. Социальный статус    |
|                            | 7. Профессия            |

10. Совокупность факторов производственной среды, которые влияют на здоровье и трудоспособность человека в процессе работы - это...

2. Теоретический материал: Рабочее время смены, классификация затрат рабочего времени

3. Производственная ситуация:

Определить потребность и стоимость органических удобрений, семян озимой пшеницы и саженцев для посадки персика на основе данных: площадь посева 200 га, норма высева семян на 1 га 2,2 ц, цена за 1 ц зерна 1200,00 руб. Площадь посадки персика 27 га, схема посадки 4\*4 м кв., цена за 1 шт. саженца 160,00 руб. Органические удобрения вносятся под все культуры. Норма внесения удобрений на 1 га 25 т, цена за 1 т – 600,00 руб.

## **ВАРИАНТ № 16**

1. Тестовые вопросы:

1. Укажите наиболее значительную процедуру рекламной компании:

- а) определение целей рекламы
- б) апробация эффективности рекламной компании
- в) составление бюджета на создание нового изделия
- г) обоснование вида и средств рекламы

2. Среди перечисленных ограничений международной торговли укажите: какое из них относится к внутренним:

- а) протекционизм
- б) географические факторы
- в) религия

г) экспортный контроль

3. Демаркетинг связан с:

- а) негативным спросом
- б) отсутствием спроса
- в) чрезмерным спросом
- г) снижающимся спросом

4. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения, к какому относится принципу?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) поведенческому
- г) товарно-дефицитному

5. Какому виду плодородия соответствует приведенные пояснения:

- 1. Естественное
- 2. Искусственное
- 3. Абсолютное
- 4. Относительное

А. характеризуется урожайностью с/х культур с единицы земельной площади

Б. является результатом длительного почвообразовательного процесса и определяется физическими, химическими, биологическими свойствами почвы

В. Создается после включения земли в процесс эксплуатации и окультуривания

Г. Характеризуется выходом продукции на единицу затрат

6. Какие из показателей характеризуют экономическую эффективность:

- 1. урожайность
- 2. прибыль
- 3. степень распаханности
- 4. степень хозяйственного использования земли
- 5. удельный вес зерновых культур
- 6. производство товарной продукции на 1 га с/х угодий

7. Структура управления состоит из:

- а) звеньев и ступеней

- б) подразделений
- в) служб

8. Составная часть предприятия, получающая задания по производству продукции и ведущая учет результатов деятельности отдельно - это...

9. Внутрихозяйственное подразделение создается по решению:

- а) дирекции
- б) общего собрания

10. Определите соответствие между понятиями и их пояснениями:

А. Первичная стоимость	1. Это учетная стоимость основных средств
Б. Восстановительная стоимость	2. Стоимость основных средств за минусом амортизации
В. Ликвидационная стоимость	3. Стоимость воспроизводства основных средств по современным ценам
Г. Балансовая стоимость	4. Характеризует фактические затраты на создание основных средств

2. Теоретический материал: Планирование, его содержание и задачи на современном этапе

3. Производственная ситуация:

Определить норму выработки на опрыскивании виноградников трактором Т-50В и опрыскивателем ОВ-3, если ширина захвата 3 м, скорость движения агрегата 7 км/час, Тпз – 28 мин., время отдыха и личные надобности 27 мин, время профилактического обслуживания машины 5 мин.

## ВАРИАНТ № 17

1. Тестовые вопросы:

1. Любая оплаченная спонсором форма обезличенного представления и продвижения товаров, услуг, идей или организаций – это...

- а) реклама
- б) связь с общественностью
- в) личная продажа
- г) прямой маркетинг

2. Сегментация - это:
- а) разделение потребителей на однородные группы
  - б) определение места для своего товара в ряду аналогов
  - в) выделение нового товара
  - г) выведение товара на рынок
3. Какие виды маркетинга различают в зависимости от степени развития маркетинга?
- а) промышленный маркетинг
  - б) оперативный маркетинг
  - в) противодействующий маркетинг
  - г) функциональный маркетинг
4. Как называется общее представление о возможном товаре, который предприятие могло бы предложить рынку?
- а) идея товара
  - б) задумка товара
  - в) образ товара
  - г) составление стратегии о новом товаре
5. Как называется выпуск небольшой партии продукции для рыночного тестирования в одном или нескольких регионах?
- а) пробная партия
  - б) пробный маркетинг
  - в) пробный выпуск
  - г) пробный товар
6. Укажите, какие из приведенных утверждений не верно:
- а) торговый агент принимает участие в непосредственной реализации товаров
  - б) различие между торговым агентом и дилером заключается в том, что дилер берет на себя все расходы по реализации товаров, а агент – только способствует заключению торговых сделок
  - в) дилеры играют решающую роль в международном маркетинге
  - г) непосредственная поставка товаров от производителя к потребителю называется физическим размещением товаров
7. На какой бирже осуществляется срочные сделки?
- а) открытой
  - б) закрытой

- в) фондовой
- г) фьючерсной

8. Можно ли пересмотреть условия заключенного внутрихозяйственного договора:

- а) да
- б) нет
- в) по согласию сторон

9. Найти соответствие:

- А. Основная оплата труда
- Б. Дополнительная оплата труда
- В. Премии

- 1. экономия ресурсов
- 2. квалификация
- 3. отработанное время
- 4. объем выполненных работ
- 5. стаж работы
- 6. достижение высоких результатов.

10. Оптимальная норма управления для руководителей первичных подразделений:

- а) 10-20 чел.
- б) 20-30 чел.
- в) 30-50 чел.

2. Теоретический материал: Сущность, принципы и особенности хозяйственного расчета в современных условиях

3. Производственная ситуация:

Установить норму выработки на обрезке винограда, если по данным хронометража за 60 мин. оперативного времени исполнитель обрезает 22 куста, время смены – по законодательству, время подготовительно-заключительных работ 15 мин., время отдыха на каждый час оперативного времени 5 мин. Определить ежедневную потребность в работниках, если виноград надо обрезать на 26 га за 20 дней. Схема посадки 3 x 1,5 м кв.

## **ВАРИАНТ № 18**

1. Тестовые вопросы:



1. Конверсионный маркетинг связан с:
  - а) негативным спросом
  - б) отсутствием спроса
  - в) со скрытым спросом
  - г) снижающимся спросом
  
2. Как называется оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности?
  - а) потребительская ценность
  - б) рыночная стоимость
  - в) номинальная стоимость
  - г) удовлетворенность потреби теля
  
3. Какую концепцию маркетинга вы бы использовали на рынке, где предложение превышает спрос?
  - а) товарную
  - б) производственную
  - в) стимулирование сбыта
  - г) социально-этического маркетинга
  
4. По какой из приведенных ниже информации можно определить минимальную производительную мощность предприятия.
  - а) по кривой спроса
  - б) по кривой предложения
  - в) по графику совместимых кривых спроса и предложения
  - г) по кривой дохода
  
5. При выполнении функции организации решается задача:
  - а) разработки структуры
  - б) определения конкретных заданий и исполнителей
  - в) ответы «а» и «б»
  
6. Председатель К (Ф) Х:
  - а) директор
  - б) основатель и правопреемник
  - в) собственник земли
  
7. Низшие звенья управления:
  - а) top management
  - б) middle management
  - в) lover management

8. Найдите соответствие:

А. макросреда	1. демографические факторы
Б. микросреда	2. сама фирма
	3. микроклимат в коллективе
	4. организационная структура

9. Определите соответствие:

- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| А. с/х угодья    | 1. пашня                    |
| Б. не с-х угодья | 2. Леса                     |
|                  | 3. земли под строительством |
|                  | 4. сенокосы                 |
|                  | 5. залежи                   |
|                  | 6. земли под ставками       |
|                  | 7. выпасы                   |
|                  | 8. земли под болотами       |

10. Для чего необходим выпуск акций?

- а) для увеличения числа акционеров
- б) для привлечения дополнительных средств
- в) для увеличения дивидендов

2. Теоретический материал: Особенности земли как основного средства производства. Земельные отношения на современном этапе

3. Производственная ситуация:

Определить, какую прибыль (убыток) будет иметь хозяйство от реализации 400 саженцев персика, если стоимость одного саженца установлена в 120 руб., себестоимость выращивания – 32 руб., стоимость аренды склада для хранения – 1500 руб., реклама – 480 руб., прочие затраты – 1250 руб.

## ВАРИАНТ № 19

1. Тестовые вопросы:

1. Существует ли зависимость между объемом прибыли и контролируемой долей рынка?
- а) да, прямая
  - б) да, обратная
  - в) нет никакой связи
  - г) ответ «а» и «б» верны

2. Как называется имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенная для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров и услуг конкурентов?

- а) торговая марка
- б) марочное название
- в) марочный знак
- г) товарный знак

3. Процесс побуждения работника к достижению поставленной перед ним цели – это...

4. Общество, имеющее уставный фонд, разделенный на части, размер которых определяется учредительными документами – это...

5. Процесс побуждения работников к высокопроизводительному труду с использованием мотивов:

- а) организация
- б) координация
- в) мотивация

6. Как определить количество нормо-смен?

- а) объем работ, усл.эт. га  
норма выработки, га
- б) объем работ, га x коэффициент эталонной выработки за 1 час
- в) объем работ, га  
норма выработки, га

7. Как называется перевод земельных угодий из одного вида в другой или смена их функционального назначения?

8. Что является высшим органом управления в акционерном обществе?

9. Как определить потребность в ГСМ для автомобилей на перевозке грузов?

- а) объем механизированных работ, га x норма расхода ГСМ на единицу работы, кг

- б) объем работ в т-км x норма расхода ГСМ на 1 т-км, кг
- в) объем работ в км x норма расхода ГСМ на 1км, кг

10. Что необходимо для установления нормы?

- а) наблюдательный лист
- б) табельный лист
- в) расчетно-платежная ведомость

2. Теоретический материал: Методика расчета нормы выработки на ручных работах в растениеводстве

3. Производственная ситуация:

Определить уровень рентабельности продаж, если известны следующие данные: на рынке продали 100,00 тонн яблок по цене 750,00 руб. за тонну, складская себестоимость реализованной продукции 480,00 руб./тонну, затраты на ГСМ 7,80 тыс. руб., другие производственные затраты – 5,40 тыс. руб.

## **ВАРИАНТ № 20**

1. Тестовые вопросы:

1. Как называется трудовая деятельность, результаты которой имеют тот или иной полезный эффект, создают удобства в жизнедеятельности людей, но не принимают вещественной формы?

- а) товар
- б) услуга
- в) обмен
- г) сделка

2. Поддерживающий маркетинг связан с:

- а) со скрытым спросом
- б) нерациональным спросом
- в) полным спросом
- г) снижающимся спросом

3. Какая из перечисленных в вопросе ориентаций соответствует концепции социально-этического маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация

г) ориентация на потребителя, общество в целом

4. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж, какие методы в борьбе с конкурентами вы примените.

- а) прямую ценовую конкуренцию
- б) скрытую конкуренцию
- в) неценовую конкуренцию
- г) нечестную конкуренцию

5. Назовите, какой из перечисленных спросов, удовлетворяет производителя.

- а) полноценный
- б) чрезмерный
- в) нерациональный
- г) нерегулярный

6. Найти соответствие:

- А. Основная оплата труда
- Б. Дополнительная оплата труда
- В. Премии
- 1. экономия ресурсов
- 2. квалификация
- 3. отработанное время
- 4. объем выполненных работ
- 5. стаж работы
- 6. достижение высоких результатов.

7. Составьте пары:

А. риск	1. ситуация, когда результат осуществления какого-то процесса неизвестен, но известны возможные последствия
Б. неопределенность	2. ситуация, когда вероятность получения результата неизвестна.

8. Норма обслуживания для главного агронома (усл. га):

- а) 500-1000
- б) 1500-2000
- в) более 2000

9. Общество, имеющее уставный фонд, разделенный на определенное количество акций равной номинальной стоимости:

- а) кооператив
- б) АО
- в) К(Ф)Х

10. Стратегия – это:

- а) набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений
- б) общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и целей фирмы
- в) оптимальный набор правил и приемов, которые позволяют реализовывать миссию, достигнуть глобальных и локальных целей
- г) все ответы верны

2. Теоретический материал: Методика расчета потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах для выполнения работ

3. Производственная ситуация:

Определите, что выгоднее, реализовать арбузы по цене 5,00 руб. за 1 кг с поля, или продавать на Крымском Привозе по 8,00 руб. за 1 кг, если известно, что сутки торговли на рынке стоят 450,00 руб., транспортные расходы – 12,50 руб. за 1 км, расстояние – 250 км, КАМАЗ (20 тонн) распродается за 2 дня. Зарплата грузчикам – 100,00 руб. с 1 т.

## **ВАРИАНТ № 21**

1. Тестовые вопросы:

1. Какая из перечисленных в вопросе ориентаций соответствует концепции социально-этического маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом

2. Какой из формулировок целей вы отдадите предпочтение?

- а) целью фирмы на следующий год является повышение качества продукции
- б) хорошее качество продукции – залог успеха
- в) повысить прибыльность по каждой позиции ассортимента
- г) довести долю товара на рынке к концу года до 20%

3. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводились исследование?

- а) туалетное мыло
- б) зубная паста
- в) одеколон
- г) электролампы

4. Как называется трудовая деятельность, результаты которой имеют тот или иной полезный эффект, создают удобства в жизнедеятельности людей, но не принимают вещественной формы?

- а) товар
- б) услуга
- в) обмен
- г) сделка

5. Как называется оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности?

- а) потребительская ценность
- б) рыночная стоимость
- в) номинальная стоимость
- г) удовлетворенность потребителя

6. Экономика, в которой предприятия экономически самостоятельны, но которая регулируется государством – это...

7. Найдите соответствие:

А. производственный риск	1. судебная ответственность за несчастный случай на производстве
Б. рыночный риск	2. несоответствие существующих способов производства на предприятии новым технологиям
В. финансовый риск	3. погодные условия, болезни животных и растений, сроки выполнения работ
Г. технологический риск	4. нестабильность цен на продукцию с-х производства
Д. юридический риск	5. болезни работников, состояние собственного здоровья.
Е. человеческий риск	6. невыплата сумм взятых кредитов и счетов.

8. Комплекс мероприятий, действий и решений, направленных на разработку стратегии развития предприятия для достижения поставленной цели – это...

9. Назовите высший орган управления в АО:

- а) правление
- б) совет
- в) общее собрание

10. Назовите оптимальную норму управления для руководителя с-х предприятия:

- а) 3-5 чел.
- б) 5-9 чел.
- в) 15-20 чел.

2. Теоретический материал: Организация работ на посадке винограда

3. Производственная ситуация:

Определите объем работ в усл. эт. га, если необходимо вспахать 100 га, норма выработки 17 га, вспашку выполняет агрегат ДТ-75+ПН-5-35, коэффициент эталонной выработки трактора за 1 час=1га.

## **ВАРИАНТ № 22**

1. Тестовые вопросы:

1. С каким из определений маркетинга вы согласны полностью?

а) маркетинг – это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю

б) маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования; продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего отдельных лиц и организаций

в) маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары (услуги) организации, людей, территории и идеи посредством обмена

г) среди предложенных такого определения нет.

2. Укажите наиболее значительную процедуру рекламной компании:

- а) определение целей рекламы



- б) апробация эффективности рекламной компании
- в) составление бюджета на создание нового изделия
- г) обоснование вида и средств рекламы

3. Среди перечисленных ограничений международной торговли укажите: какое из них относится к наружным:

- а) налоговое законодательство
- б) протекционизм
- в) экспортный контроль
- г) закон о торговле

4. В какой из видов цен входят затраты продавца на транспортные, страховые и таможенные расходы?

- а) базисные
- б) фактурные
- в) монопольные
- г) номинальные

5. К факторам микросреды маркетинга относятся:

- а) демографические факторы
- б) сама организация (фирма)
- в) клиенты
- г) политические факторы

6. Экономика, в которой предприятия экономически самостоятельны, но которая регулируется государством-...

7. Назовите организационно-правовой документ, регламентирующий деятельность частного предприятия:

- а) положение
- б) устав
- в) учредительный договор

8. Как запланировать затраты на оплату труда?

- а) объем выполненных работ  $\times$  норма выработки
- б) объем выполненных работ  $\times$  тарифная ставка
- в) объем выполненных работ  $\times$  тарифная ставка  
норма выработки

9. Общество, акции которого распределяются только внутри предприятия – это...

10. Для чего необходим выпуск акций?
- а) для увеличения числа акционеров;
  - б) для привлечения дополнительных средств;
  - в) для увеличения дивидендов

2. Теоретический материал: Методика составления производственной программы подразделению

3. Производственная ситуация:

Определите потребность в тракторах, если необходимо вспахать 215 га при норме 10 га, коэффициент технической готовности 0,9, работа будет выполняться в 1,5 смены. Срок выполнения работы – 3 дня.

### **ВАРИАНТ № 23**

1. Тестовые вопросы:

1. К какой функции относится организация стратегического и оперативного планирования?
- а) аналитической
  - б) производственной
  - в) сбытовой
  - г) управления и контроля
2. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения относится к какому принципу?
- а) географическому
  - б) демографическому
  - в) поведенческому
  - г) товарно-дефицитному
3. Кто является высшим органом управления биржей?
- а) общее собрание ее членов участников
  - б) биржевой комитет
  - в) исполнительная дирекция
  - г) президент биржи
4. Конверсионный маркетинг связан с:
- а) негативным спросом
  - б) отсутствием спроса

- в) со скрытым спросом
- г) снижающимся спросом

5. К факторам макросреды маркетинга относятся:

- а) демографические факторы
- б) сама организация (фирма)
- в) микроклимат в коллективе
- г) организационная структура предприятия

6. Назовите орган управления с-х кооператива, который выполняет функцию контроля:

- а) правление
- б) ревизионная комиссия
- в) дирекция

7. Процесс побуждения работников к труду с использованием имеющихся или созданием новых мотивов - ...

8. Расставьте в правильной последовательности:

1. Поведение, действие
2. Потребность
3. Результат удовлетворения потребности
4. Мотивы
5. Цель

9. Возможность формально влиять на поведение других людей – это...

10. Акция, которая гарантирует получение дивидендов независимо от результатов деятельности предприятия – это...

2. Теоретический материал: Внутрихозяйственный расчет на с-х предприятиях, его значение и организация

3. Производственная ситуация:

Себестоимость произведенного товара равна 200 руб.; приемлемая рентабельность составляет 20%; НДС - 18%; акциз - 10%. Устроит ли вас отпускная цена с НДС в размере 350 руб.?

## **ВАРИАНТ № 24**

1. Тестовые вопросы:

1. Коммуникация с выходом на конкретных клиентов с целью продажи им товара – это...

- а) реклама
- б) связь с общественностью
- в) личная продажа
- г) прямой маркетинг

2. Назовите, какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга:

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя

3. Для какого сегмента рынка можно использовать критерий «весомость заказчика»?

- а) рынка товаров массового спроса
- б) рынка товаров промышленного назначения
- в) рынка труда
- г) рынка ценных бумаг

4. «Мозговой штурм» - это:

- а) метод анализа полученной информации
- б) метод прогнозирования, полученный на основании экстраполяции полученных данных
- в) метод экспертных оценок, прогнозов, основанный на дискуссии экспертов
- г) метод активного осмысливания полученной информации в ходе обсуждения

5. Какой из перечисленных элементов маркетинга наиболее существенно влияет на ценовую политику?

- а) предложение
- б) спрос
- в) конкуренция
- г) издержки производства товара

6. В какой из видов цен входят затраты продавца на транспортные, страховые и таможенные расходы?

- а) базисные
- б) фактурные
- в) монопольные
- г) номинальные

7. Сумма всех грузов, перевезенных в течение определенного периода (год, месяц) – это...

8. Найдите соответствие между видами оплаты труда и их показателями:

А. Основная	1. качество выполненных работ
Б. Дополнительная	2. увеличение сроков службы техники
В. Премии	3. объем выполненных работ
	4. обучение молодых специалистов
	5. сжатые сроки выполнения работ
	6. количество производственной продукции
	7. стаж работы
	8. экономия ресурсов
	9. квалификация работника
	10. достижение высоких урожаев и прибылей

9. От чего зависит продолжительность времени отдыха?

10. Как определяется норма выработки на механизированные работы?

а) ширина захвата, м  $\times$  скорость движения, км-час  $\times$  время основной работы, час  $\times$  коэффициент сменности

б) время смены, мин. – время подготовительно-заключительных работ, мин. – время на личные надобности, мин. – время отдыха, мин.

в)  $0,1 \times$  ширина захвата, м  $\times$  скорость, км-час  $\times$  время основной работы, час

2. Теоретический материал: Охарактеризовать основные функции, принципы и цели современного предпринимательства

3. Производственная ситуация:

Цена изделия составляет 10,00 условных денежных единиц и при этой цене объем продаж (выручка) составляет 400,00 условных денежных единиц. При увеличении цены на 10% удалось продать 38 изделий. Какова эластичность спроса по цене?

## ВАРИАНТ № 25

1. Тестовые вопросы:

1. Что является главным в определении маркетинга?

- а) сбыт товара
- б) снижение издержек производства
- в) удовлетворение потребностей потребителя
- г) повышение качества жизни

2. На какой фазе жизненного цикла фирма получает максимальную прибыль?

- а) на фазе внедрения
- б) на фазе роста
- в) на фазе зрелости и насыщения
- г) на фазе спада

3. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж, какие методы в борьбе с конкурентами вы примените.

- а) прямую ценовую конкуренцию
- б) скрытую конкуренцию
- в) неценовую конкуренцию
- г) нечестную конкуренцию

4. Назовите условия, при которых фирме выгодно проводить ценовую политику, называемую «внедренческая»?

- а) эластичность спроса велика, себестоимость быстро снижается, товар вводится по очень низкой цене
- б) эластичность спроса низкая, себестоимость трудно снизить, товар вводится по очень высокой цене
- в) фирма желает возможно быстро вернуть расходы на НИОКР, конкуренты не в состоянии противопоставить собственные товары
- г) устанавливая высокую цену, фирма понимает, что ей придется вскоре ее снизить

5. Совокупность разных сведений о деятельности предприятия, собранных в определенную систему и использующихся в управлении – это...

6. Самостоятельное структурное подразделение, которое выполняет одну или несколько функций в структуре управления:

- а) звено управления
- б) ступень управления
- в) производственный участок

7. Власть, основанная на харизме – это...

8. Количество единиц работы, которое должен выполнить исполнитель за единицу времени при определенных условиях – это...

9. В чем может измеряться норма выработки?

- а) часы
- б) гектары
- в) количество работников

10. Какие виды планов относят к перспективным, годовым, оперативным?

- А) перспективные
- Б) годовые
- В) оперативные

1. Производственная программа подразделению

2. Планы-наряды

3. Рабочий план по периодам года в растениеводстве

4. Бизнес-план

5. Годовой план экономического и социального развития предприятия

6. Квартальные задания в животноводстве

7. Планы-маршруты

2. Теоретический материал: Делопроизводство в работе руководителя

3. Производственная ситуация:

Хозяйство реализовало заготовительной организации 57 600ц зерна озимой пшеницы влажностью 15,5% и 1,54% сорной примеси. Базисная влажность 14%, сорная примесь 1%. Закупочная цена за 1ц пшеницы 720руб. Определить зачетный вес, выручку от реализации и потери хозяйства от продажи зерна не соответствующие стандартам.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОЙ РАБОТЫ  
ПО ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО  
ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ  
РАСТЕНИЕВОДСТВА  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
25.02.05. АГРОНОМИЯ**

Задание № 1: Выбрать правильные варианты ответов на тестовое задание – максимальное количество баллов – 60 (2 балла за правильный ответ).

Задание № 2: Дать ответ на теоретический вопрос – максимальное количество баллов – 25 (полнота ответа, владение управленческой терминологией, приведение примеров).

Задание № 3: Выполнить практическое задание – максимальное количество баллов – 15 (методология решения производственной экономической проблемы, использование терминологии, применение схем, графиков, таблиц).

Исходя из общей суммы набранных баллов, определяется итоговая оценка:

Оценка	Задание № 1	Задание № 2	Задание № 3	Итог
5 (отлично)	54,0-60,0	22,5-25,0	13,5-15,0	90-100
4 (хорошо)	45,0-53,4	18,8-22,3	11,3-13,4	75-89
3 (удовлетворительно)	36,0-44,4	15,0-18,5	9,0-11,1	60-74
2 (неудовлетворительно)	1,0-35,4	1,0-14,8	1,0-8,9	1-59

Обучающийся, получивший оценку 5:

- Грамотно раскрывает экономическую сущность понятий и категорий, их взаимосвязь;
- Полностью понимает содержание поставленного задания или проблемы; хорошо понимает и свободно пользуется терминологией;
- Последовательно и грамотно излагает материал;
- Свободно владеет русским языком;
- Работа выполнена чисто и опрятно;
- При выполнении практического задания должны быть указаны методика расчетов, единицы измерения, дано экономическое обоснование полученным результатам.



Обучающийся, получивший оценку 4:

- Раскрывает экономическую сущность понятий и категорий, их взаимосвязь;
- Понимает и профессионально пользуется терминологией;
- Понимает содержание поставленного задания, выполнил его правильно;
- Работа выполнена чисто, без грубых ошибок;
- В ответах возможны 2 - 3 неточности в несущественных выводах, которые не влияют на правильность конечного результата;
- При выполнении практического задания должны быть указаны методика расчетов, указаны единицы измерения.

Обучающийся, получивший оценку 3:

- При раскрытии экономической сущности понятий и категорий допускает ошибки, не может проследить за их взаимосвязью;
- Показывает недостаточно глубокое понимание изученного материала, неумение мыслить самостоятельно, делать выводы;
- Содержание задания выкладывает не последовательно, а с неточностями, нелогично;
- Ответ не полон, суть вопроса в целом раскрыта;
- При выполнении практического задания методика расчетов не указана, в методике или расчетах допущены ошибки, экономическое обоснование результатов отсутствует;
- Допущены недочеты при оформлении работы.

Обучающийся, получивший оценку 2:

- Не способен раскрыть экономическую сущность понятий и категорий, их взаимосвязь;
- Не понимает содержание задания;
- Слабо владеет экономической терминологией;
- Допущены грубые ошибки в конечных выводах;
- Текстовый материал оформлен неряшливо, с исправлениями;
- При выполнении практического задания методика расчетов не указана или допущены грубые ошибки, ответ неверный или полностью отсутствует;
- Основное задание не выполнено.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Знания, умения и практические навыки, приобретенные обучающимися при изучении ПМ. Управление работами по производству и переработке продукции растениеводства формируют у будущих специалистов качества, присущие современному руководителю, позволяют определить важную роль и высокое значение специалиста сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.

Данная методическая разработка позволяет оценить уровень теоретических знаний и практических умений обучающихся, определить навыки при принятии производственных решений в разных сферах деятельности предприятия, проведении маркетинговых исследований, анализе полученных данных и планировании деятельности предприятия и его структурных подразделений.

*Таблица 1*

### Критерии оценивания

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ПК 4.1, ОК 1. Участие в планировании основных показателей производства продукции растениеводства, понятие сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	Демонстрировать устойчивый интерес к будущей профессии Определять основные производственные показатели в области растениеводства по принятой методике Обосновывать основные производственные показатели работы организации (предприятия) отрасли и его структурных подразделений
ПК 4.1, ОК 2 Организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач,	Определять качество выполняемых работ Планировать организацию производства и переработки продукции растениеводства
оценка их эффективности и качества	Проектировать структуру организации (предприятия) и руководимого подразделения Излагать методы оценивания качества выполняемых работ

<p>ПК 4.2, ОК 6 Планирование выполнения работ исполнителями, работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Обосновывать основные производственные показатели работы организации (предприятия) отрасли и его структурных подразделений Определять потребность предприятия в сельскохозяйственных машинах и рабочей силе</p>
<p>ПК 4.2, ОК 7 Ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий</p>	<p>Определять грузооборот по перевозке продукции растениеводства и ежедневной потребности в автотранспортных средствах</p>
<p>ПК 4.2, ОК 8 Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>Планировать работу исполнителей; проводить инструктаж по выполнению работ Выбирать способы мотивации и стимуляции персонала Излагать функциональные обязанности работников и руководителей Анализировать методы планирования, контроля и оценки работы исполнителей</p>
<p>ПК 4.3, ОК 6. Организация работы трудового коллектива, работа в коллективе и команде,</p>	<p>Планировать работу исполнителей; проводить инструктаж по выполнению работ</p>
<p>эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ Выбор способов мотивации и стимуляции персонала</p>
<p>ПК 4.3, ОК 3. Принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Демонстрировать умения проводить рабочие планёрки, собрания трудового коллектива Излагать принципы и механизмы функционирования хозяйственного расчета Излагать функциональные обязанности работников и руководителей</p>
<p>ПК 4.4, ОК 7 Контролирование хода и оценки результатов выполнения работ исполнителями, ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий</p>	<p>Определять методы контроля и оценки работ исполнителей Определять качество выполняемых работ Обосновывать виды, формы и методы мотивации персонала, в т. ч. материального и нематериального стимулирования работников Излагать функциональные обязанности работников и руководителей Излагать методы планирования, контроля и оценки работ исполнителей</p>

Продолжение таблицы 1

ПК 4.5, ОК 9 Ведение утвержденной учетно-отчетной документации, ориентирование в условиях частой смены	Заполнять учетно-отчетную документацию в соответствии с правилами и утвержденными формами
технологий в профессиональной деятельности	Анализировать инновации в области управления работами по производству и переработке продукции растениеводства
ПК 4.5, ОК 5 Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Использовать информационные технологии в организации и управлении подразделением Находить необходимую информацию, используя различные источники, включая электронные
ПК 4.5, ОК 4 Осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Демонстрировать навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основные источники:

1. Петранева Г.А., Тушканов М.П., Мефед А.В. и др.; Экономика и управление в сельском хозяйстве: Учеб. для студ. сред. проф. уч. заведений. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Издат. центр «Академия», 2010.
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н., Экономика предприятия: Учебник. – М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007.

### Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)