

Лекционный материал

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

План:

- 1. Сущность предпринимательства*
- 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности*
- 3. Функции и принципы предпринимательства*

Самостоятельная работа студентов:

- 1. История развития теории предпринимательства*

Вопрос 1. Сущность предпринимательства

Изначально термин «предпринимательство» ассоциировался со словом риск, а сам предприниматель с человеком, который берет на себя определенный риск и ответственность при производстве и реализации товаров.

Сущность предпринимательской деятельности заключается в нахождении или формировании спроса на продукты, работы или услуги и в удовлетворении его путем продажи соответствующих продуктов, работ или услуг в качестве товара. Главной целью при этом является максимизация прибыли, формируемой в зависимости от баланса интересов и целей всех заинтересованных сторон - субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность – труд личности, основанный на развитии личных качеств, расширении знаний о своих возможностях для достижения наилучших результатов в хозяйственной деятельности, на получение экономической выгоды и прибыли.

Предпринимательство является категорией бизнеса.

Бизнес охватывает все отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, включая не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников и государственные структуры.

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе есть множество определений понятия "предпринимательство". Наиболее

удачными представляются те, где оно трактуется как специфический (по сравнению с землей, трудом, капиталом) фактор общественного воспроизводства. Его специфика и функции заключаются в том, что субъект предпринимательской деятельности (предприниматель) способен особым образом соединять, комбинировать факторы производства.

Предпринимательство – особый вид экономической активности (целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательство – элемент бизнеса, самостоятельная, инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами по производству продукции, предоставлению услуг с целью получения благ.

Предпринимательство – качественно новый эффективный тип ведения хозяйства, оно требует прогрессивных способов ведения производства и собственника (хозяина).

Признаки предпринимательской деятельности:

1. Правовые признаки характеризуют юридические аспекты создания уставного фонда предприятия, статус её учредителей, регулирует имущественные отношения:

- а. Право собственности на капитал, её учредители
- б. Источники формирования и размер уставного фонда
- в. Ограничения прав
- г. Права на имущество при выходе из предприятия

2. Финансово-экономические признаки дают возможность:

- а. Определение частей при распределении прибыли
- б. Распределение рисков между участниками

3. Организационно-управленческие признаки:

- а. Участие в управлении предприятием
- б. Подбор, расстановка и использование наемных кадров

Формирование предпринимательства требует наличие определенных условий:

1. Экономическими условиями являются:

- предложение товар, услуги и спрос на них;
- виды (ассортимент) товаров, востребованные потребителями;
- объем денежных средств, который может быть направлен на приобретение товара;
- имущественная поддержка.

2. Социальными условиями формирования предпринимательства считаются:

- условия работы (рабочее место, уровень заработной платы, психологический климат в коллективе);
- предоставление покупателю товара, отвечающего моде, вкусу, нравственно – культурным и религиозным убеждениям;
- предоставление социальных условий работникам, охрана здоровья, сохранение рабочих мест;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников, стажировка.

3. К правовым условиям формирования предпринимательства относятся законы, нормативно–правовые акты, регламентирующих предпринимательскую деятельность, и создающих наиболее благоприятные условия для его становления и развития:

- упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий;
- защита предпринимателя от чиновничьей бюрократии;
- совершенствование налогового законодательства, с целью стимулирования развития предпринимательства;
- создание государственных центров по поддержке и развитию предпринимательства;
- усовершенствование методов учета и форм статистической отчетности.

Вопрос 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Предпринимательство, как процесс, непосредственно связано с личностными качествами предпринимателя как основного субъекта этих действий. Поэтому предпринимательство - это и экономическая идеология, которой придерживается определенная категория субъектов экономических отношений - предпринимателей.

К субъектам предпринимательства относятся: партнеры, наемные работники и потребители, с которыми взаимодействует предприниматель, а также государство, выступающее в качестве помощника или противника предпринимательской деятельности.

Объект предпринимательской деятельности – это товар, продукт или услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Предпринимательская деятельность, по существу, отражает противостояние двух субъектов экономических отношений: предпринимателя и потребителя. Это противостояние не носит антагонистического характера (так утверждают политологи). Разрешается противостояние через поиск взаимоприемлемого компромисса, поскольку оба понимают, что ни один из них не может существовать без другого.

Целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль. Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и многим другим видам экономической активности.

Вопрос 3. Функции и принципы предпринимательства

Функции предпринимательства:

1. общеэкономическая;
2. творческо-поисковая (инновационная);
3. ресурсная;
4. социальная;
5. организаторская;

б. политическая.

Определяющей в развитой рыночной экономике является *общеэкономическая функция*, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что, в первую очередь, и предопределяет общеэкономическую функцию. Причем предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Поступательное развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Предпринимательству как новому типу антибюрократического экономического хозяйствования *свойственна творческо-поисковая, инновационная функция*, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

Важнейшей функцией предпринимательства является *ресурсная*. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь, трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших успехов, если сумеет генерировать научно-технические

идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов. Но погоня за максимальным доходом (прибылью) предпринимателей часто приводит к хищническому использованию ресурсов. Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции, которая противоречива и имеет двойной характер. Предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может безжалостно относиться к общественным ресурсам. Об этом свидетельствуют история развития предпринимательства и история научно-технических революций, последствия которых для человека противоречивы.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает *социальную функцию*, проявляющуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция более проявляется в формировании нового слоя людей — людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от того, насколько устойчива деятельность предпринимательских фирм. Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее поступления их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

Организаторская функция проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных

предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в создании народных предприятий.

Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и *политическая функция*, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Принципы предпринимательства:

1. Самостоятельность, свобода выбора, направлений и метода действий;
2. Свобода выбора деятельности (с учетом ограничений законодательства)
3. Самостоятельное формулирование программы деятельности, выбор поставщиков и потребителей, установление цен.
4. Свободный найм работников.
5. Свободное распределение и использование полученной прибыли.
6. Самостоятельное осуществление внешнеэкономической деятельности.
7. Нацеленность на достижение успеха (прибыль)
8. Наличие риска.
9. Личная ответственность за результаты.
10. Гибкость, оперативность.
11. Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан.

Тема 1.2. Типология предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

План:

- 1. Предпринимательская среда*
- 2. Классификация предпринимательства*
- 3. Виды предпринимательской деятельности*

Самостоятельная работа студентов:

- 1. Инновационное предпринимательство*

Вопрос 1. Предпринимательская среда

Рыночная экономика характеризуется большой неопределенностью, что связано с существующими рисками предпринимательской деятельности, которые зависят от внешних и внутренних факторов, напрямую влияющие на предпринимательскую деятельность.

Предпринимательская среда (по мнению М. Лапусты) – сложившаяся в стране благоприятную социально–экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленная на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики .

Предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, не зависимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которую предприниматели формируют (создают) сами.

Внешняя предпринимательская среда – это совокупность внешних факторов и условий прямо или косвенно влияющих на саму предпринимательскую деятельность, в том числе на ее становление и развитие.

Внешняя предпринимательская среда представляет собой сложную систему внешнего регулирования предпринимательской деятельности, поэтому

для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц она носит объективный характер, поскольку они не могут непосредственно изменить ее (например, федеральные законы, природные факторы и т.д.), а должны учитывать при ведении собственного дела.

Факторы внешней предпринимательской среды

Международная	Международная конкуренция. Военные конфликты (горячие точки) в мире. Уровень терроризма. Международные выставки, конференции, выставки.
Политическая	Уровень демократии. Политические реформы, происходящие в отдельных странах. Уровень коррупции и криминальной ситуации в стране.
Экономическая	Среднегодовые темпы инфляции. Уровень финансовой системы страны. Уровень банковских процентов. Удельный вес частной собственности в совокупной собственности страны. Уровень налогообложения участников предпринимательской деятельности. Инвестиционный климат. Уровень теневой и криминальной экономики.
Социально – демографическая	Миграция населения. Структура населения по доходам, социальному положению, образованию, полу. Перспективность региона.
Правовая	Правовая база, отвечающая принципам развития предпринимательства. Качество прокурорского контроля за соблюдением правовых актов, регламентирующих предпринимательство.
Внешняя среда	Факторы внешней среды
Экологическая	Техногенные катастрофы. Параметры экосистемы по отдельным городам и территориям. Уровень финансирования государством экологических программ (бюджет). Правовая база, регламентирующая состояние экосистемы.
Природно-климатическая	Климат. Природные катаклизмы. Наличие природных ресурсов и их местонахождение.
Научно-	Уровень автоматизации промышленного производства и строительства. Уровень компьютеризации страны. Удельный вес

техническая	научных работников в общей численности работающих. Материальное обеспечение научных кадров.
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней среды напрямую связаны с финансово – хозяйственной деятельностью предпринимательских структур и теми отношениями, контактами, которые появляются в результате этой деятельности.

Внутренняя предпринимательская среда, как интегрированная система включает в себя следующие **подсистемы**:

- наличие собственного капитала;
- выбор организационно – правовой формы;
- выбор предмета деятельности;
- подбор партнеров;
- знание рынка;
- подбор кадров и управление ими и т.д.

К факторам внутренней среды можно отнести и соблюдение законов и правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

Внутреннюю предпринимательскую среду определяет так же и совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации.

Получается, что внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер и во многом зависит от собственника (лидера), т.е. его компетентности и умения управлять персоналом, изменяющейся ситуацией, внешними и внутренними воздействиями. Во многом внутренняя предпринимательская среда зависит от морально – психологического климата, который царит в коллективе. К внутренним факторам необходимо отнести и мотивацию сотрудников, которая должна иметь не только материальную форму, но и духовную составляющую.

Вопрос 2. Классификация предпринимательства

Переход российской, как и любой другой, экономики к рыночным

отношениям неизбежно связан со становлением и развитием предпринимательства. Поэтому, говоря об экономике вообще и о рыночной экономике в частности, неизбежно приходится концентрировать внимание на предпринимательстве, как неотъемлемой составной части экономической деятельности.

Предпринимательство в разных сегментах экономики различается по форме и особенно по содержанию проводимых операций и способам их осуществления. Предприниматель может сам производить товары и услуги. Он также может приобретать готовые товары и перепродавать его потребителю. Наконец, предприниматель может только соединять производителей и потребителей, продавцов и покупателей.

В теории предпринимательства имеются различные подходы как при установлении признаков, позволяющих классифицировать предпринимательство, так и при определении качественных и количественных характеристик этих признаков, поэтому часто отнесение той или иной предпринимательской деятельности к тому или иному типу может являться относительно «размытым», чрезмерно обобщенным. При установлении типов (видов) предпринимательства определяющее значение имеют объекты предпринимательской деятельности, законность ее осуществления, конечные результаты, темпы роста, внедрение нововведений и др.

Классификация предпринимательской деятельности по признакам:

- *формами собственности* – частная (индивидуальная и коллективная), государственная (федеральная и субъектов РФ);
- *законности* – законное, незаконное и лжепредпринимательство;
- *территориальности* – (местное, региональное, национальное, международное и мировое);
- *составу учредителей* - женское и молодежное;
- *темпам развития и уровню прибыльности* – быстрорастущие и с медленными темпами развития, высокоприбыльные и низкорентабельные;
- *численности персонала*;
- *по формам ответственности.*

Вопрос 3. Виды предпринимательской деятельности

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов различают следующие виды предпринимательства:

Виды предпринимательской деятельности

Производственное	Коммерческо-торговое	Финансово-кредитное	Консультативное
-Инновационное -Научно-техническое -Производство товаров -Оказание услуг -Производственное потребление товаров. -Производственное потребление услуг -Информационное	-Торговое -Торгово - закупочное. -Торгово - посредническое -Товарные биржи	- Банковское - Страховое -Аудиторское - Лизинговое - Фондовые биржи	- Общее управление - Администрирование - Финансовое управление - Управление кадрами - Маркетинг - Информационная технология

Рассмотрим несколько основных видов предпринимательской деятельности:

Производственное предпринимательство. Предпринимательство называется *производственным*, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов труда орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям. Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги,

производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет.

Поскольку производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др. Соответственно выделяют предпринимательство по подотраслям, например, в промышленности организуется предпринимательская деятельность в машиностроении, станкостроении и т.д.

Производственное предпринимательство не является абсолютно самостоятельным (независимым от других видов предпринимательской деятельности), но от его развития зависят экономический рост и уровень социального развития общества.

Для нормального функционирования самого производственного процесса необходимо:

Первое – основные производственные фонды (орудия труда) (**О.П.Ф**) в виде рабочих помещений, машин, оборудования, инструментов, приборов. Предприниматель или сам является владельцем ОПФ, либо арендует у других.

Второе – трудовые ресурсы (рабочая сила) (**Т.Р**). В качестве ТР может выступать и сам предприниматель, или это наемные работники, труд которых подлежит оплате, зависящей от количества нанимаемых работников, величины заработной платы и рабочего времени, в течение которого производился товар.

Третье – оборотные фонды (предметы труда) (**ОФ**), то есть, то из чего производят товар (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливные и энергетические ресурсы, запасные части для ремонта).

Четвертое – технология производства (**ТП**) - умение, навыки, опыт по выпуску (производству) товара.

Производственное предпринимательство завершается выпуском товара (Т), который продается предпринимателем потребителю. В результате предприниматель получает свой предпринимательский доход (выручку) от продажи товара, зависящую от объема производства и продаж, цены товара, по которой он продан.

Производственное предпринимательство относится к наиболее рисковому видом бизнеса, так как требует большие финансовые вложения, специальные

знания, наличие основных фондов. Одной из сторон риска является риск не реализации произведенной продукции. Развитие производственного бизнеса в России сдерживается труднодоступностью некоторых ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабым уровнем квалификации начинающих бизнесменов, боязнью сложностей, наличием более доступных и легких источников дохода. В последние годы одной из главных проблем становления и развития производственного предпринимательства, стал дефицит квалифицированных кадров и в первую очередь рабочих специальностей и специалистов среднего звена технического направления.

Коммерческое (торговое) предпринимательство. Производственный бизнес тесно связан с бизнесом в сфере обращения (торговли). Ведь произведённые товары необходимо продать.

В сфере обращения действует **коммерческо-торговое предпринимательство** - основной второй вид российского предпринимательства, который развивается очень высокими темпами. Принцип организации торгового предпринимательства отличается от производственного, тем, что предприниматель не производит товар, а только продает готовый товар потребителю (покупателю), приобретенный им у производителя.

Коммерческая деятельность мобильна, быстро приспосабливается к потребностям, так как непосредственно связана с конкретными потребителями. Считается, что для развития этого вида предпринимательства необходимы как минимум два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому обязательно хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

При коммерческо-торговой деятельности товар и его продажа является для предпринимателя определяющим фактором бизнеса. Экономический интерес такого бизнеса заключается в том, что предприниматель закупает товар по более низким ценам, а продает по более высоким. Разница в цене,

наряду с объемами продаж и низкими издержками (расходами) и определяют величину чистого предпринимательского дохода.

При осуществлении продаж предприниматель должен учитывать:

- затраты на оплату труда участников операции, привлеченных или наемных работников;
- предпринимательские издержки, обусловленные транспортировкой и хранением товаров;
- расходы средств на аренду и содержание торгового помещения и оборудования. Если они принадлежат предпринимателю, то в расходы входит амортизация;
- налоги и прочие платежи.

Если в производственном предпринимательстве целью предпринимательской деятельности является производство товара и последующая его реализация, то в коммерческом предпринимательстве целью деятельности является приобретение товара, его сохранность и последующая реализация.

Для осуществления коммерческого предпринимательства необходимо:

Первое – основные производственные фонды (**О.П.Ф**) (склады, торговые помещения, торговое оборудование, транспорт для перевозки товара).

Второе – трудовые ресурсы (**Т.Р.**).

Третье – товар, закупаемый у производителя или посредника.

Четвертое – технология доставки и хранения.

Весь цикл коммерческой деятельности состоит из нескольких этапов:

1-этап. Поиск и приобретение товара.

2-этап. Хранение. Обеспечение сохранности товара.

3-этап. Транспортировка, доставка товара в торговые точки.

4-этап. Продажа (реализация) товара, документальное оформление торговых сделок.

5-этап. Продажное и послепродажное обслуживание товара (доставка на дом, установка и устранение дефектов).

Объектами коммерческого предпринимательства являются; магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома, торговые базы.

Для успешного занятия этим видом предпринимательства необходимо знать спрос потребителя, быстро реагировать на его потребности, предлагая соответствующие товары или их аналоги. Торговое предпринимательство более мобильно, изменчиво, так как непосредственно связано с конкретными потребителями.

Для эффективной деятельности торгового предпринимательства должны быть несколько основных условий:

- относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка),
- конкурентно способная цена товара,
- доступная для потребителя, сеть продаж.

Посредническая предпринимательская деятельность. В состав коммерческо-торгового предпринимательства в зависимости от содержания его деятельности входит посредническая предпринимательская деятельность.

Посредничество – предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена.

Посредник - это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющимся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной мере весьма рискованной, поэтому предприниматель - посредник устанавливает в договоре уровень цен, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника - соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль.

Предпринимательская активность в сфере посредничества позволяет совместить в самые сжатые сроки экономические интересы производителя и потребителя. Посредничество, с точки зрения производителя, повышает степень эффективности работы последнего, поскольку дает возможность сосредоточить свою активность только на самом производстве, передавая посреднику функции по продвижению товара к потребителю. Кроме того, включение посредника в отношения между производителем и потребителем существенно сокращает срок оборачиваемости капитала, а значит, повышает прибыльность производства.

Финансово-кредитное предпринимательство – есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

При этом имеется в виду непредвиденный круг операций, охватывающий все многообразие продажи и обмена денег, других видов денежных средств, ценных бумаг на другие деньги, иностранную валюту, ценные бумаги. Суть финансовой предпринимательской операции состоит в том, что предприниматель приобретает основной фактор предпринимательства в виде различных денежных средств (денег, иностранной валюты, ценных бумаг) за денежную сумму у обладателя денежных средств. Приобретенные денежные средства продаются затем покупателям за плату, превышающую в результате чего образуется предпринимательская прибыль.

В случае кредитного предпринимательства предприниматель привлекает - денежные вклады, выплачивая обладателям вкладов вознаграждение в виде депозитного процента вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги де выдаются затем в долг покупателям кредитов под кредитный процент вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под очередной процент, превышающий депозитный. Разница между депозитным и кредитным процентом служит источником прибыли предпринимателей-кредиторов.

Финансово-кредитное предпринимательство относится к числу самых

сложных, оно имеет глубокие исторические корни в ростовщичестве, известном со времен Древней Греции. В России негосударственное финансово-кредитное предпринимательство находится в стадии становления, в советский период оно было практически запрещено и строго наказывалось.

Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ выступает также в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг, в этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги.

В Федеральном законе от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (с изменениями от 30 декабря 2001 г.) сформулированы такие понятия, как финансовая услуга, рынок финансовых услуг, финансовая организация. Под финансовой услугой понимается деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц, в том числе осуществление банковских операций и сделок, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансовой аренды (лизинг) и договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, а также иные услуги финансового характера.

Страховая деятельность. Видом финансово-кредитного предпринимательства является специализированная *страховая* деятельность.

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия

потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования.

Сам процесс страхования заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Страховое предпринимательство является одной из наиболее рискованных видов деятельности. В то же время организация страховой предпринимательской деятельности дает определенную гарантию страхователям (организациям, предприятиям, физическим лицам) получить определенную компенсацию при наступлении риска в их деятельности, что является одним из условий развития в стране цивилизованного предпринимательства.

Страховая деятельность осуществляется на основе договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

По договору имущественного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами страхователя (выплатить страховое возмещение) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

Тема 1.3. Организационные формы предпринимательства

План лекции:

- 1. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве**
- 2. Этапы и основные составляющие предпринимательской деятельности**
- 3. Прекращение предпринимательской деятельности**

Самостоятельная работа студентов:

- 1. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности**

Вопрос 1. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве

Условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности:

1. Потребность создания нормативной и законодательной баз
2. Конкурентный режим хозяйствования
3. Формирование рыночной инфраструктуры
4. Стимулирование бизнеса

Проблемы, которые сдерживают формирование предпринимательской среды:

1. Политико-правовые (политическая нестабильность, несовершенство существующего законодательства)
2. Экономические (несовершенство экономического механизма, деформирование ценообразования, отсутствие реальных моральных стимулов)
3. Организационно-структурные (не развита инфраструктура, недостаточная гибкость организационных структур)
4. Социально-психологические (отсутствие опыта управления рыночной экономикой, инертность хозяйственного мышления)

Особенности сельскохозяйственной отрасли:

1. С.-х. является сферой, удовлетворяющей потребности населения в продуктах питания, обеспечивает продовольственную безопасность страны
2. С.-х.территории не могут быть заброшены, поскольку это может привести к общественному запустению

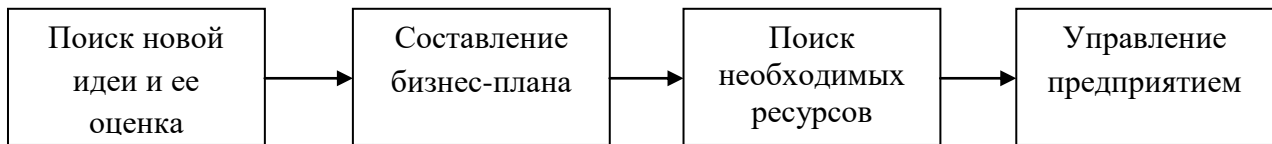
3. С.-х. отличается высокой степенью риска, связанной с природно-климатическими условиями
4. С.-х. является конкурентной сферой
5. Отсутствует эластичность связи между спросом и ценами на с.-х. продукцию
6. Низкая мобильность с.-х. предпринимателей (землю нельзя перенести)
7. Сезонность
8. Из-за малой скорости оборота средств требуется постоянная государственная поддержка
9. Высокая конкурентоспособность с.-х. продукции
10. С.-х. связано с живой природой, что требует средств на природоохранные мероприятия
11. Определенные технологические особенности требуют специальных знаний предпринимателя

Вопрос 2. Этапы и основные составляющие предпринимательской деятельности

Создавая любое предприятие, следует помнить, что жизненный цикл его в условиях рыночной экономики равен 25 – 30 годам, и он включает следующие стадии:

Стадии жизненного цикла	Главная цель организации	Основная задача
1. Рождение.	Выживание.	Выход на рынок.
2. Детство.	Кратковременная прибыль.	Укрепление положения на рынке.
3. Юность.	Ускоренный рост продаж и прибыли.	Захват своей доли рынка.
4. Ранняя зрелость.	Постоянное расширение масштаба деятельности.	Диверсификационная деятельность – освоение новых направлений деятельности.
5. Зрелость.	Формирование имиджа организации и сбалансированный рост.	Укрепление положения предприятия на освоенном рынке.
6. Старение.	Сохранение позиций.	Обеспечение стабильности хозяйственной деятельности.
7. Возрождение.	Оживление – поиск дополнительных импульсов в деятельности.	Омолаживание – техническое перевооружение, новые поставщики, внедрение новых технологий, товаров, сортов, новые кадры, диверсификация.

Стадии функционирования предпринимательской деятельности:



Учредительные документы: устав и учредительный договор. Они подтверждают юридический статус предприятия и поэтому требуют профессионального подхода к составлению.

Задачи устава – дать полное представление о:

1. правовом статусе предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта, имеющего право юридического лица
2. его внутреннем механизме управления и самоуправления
3. режиме формирования и использования имущества предприятия
4. распоряжении средствами и прибылью предприятия

Учредительный договор является соглашением о совместной хозяйственной деятельности, он содержит информацию об объединении имущества и предпринимательских способностей с целью получения прибыли.

Основа имущества предприятия – уставный фонд. Он создается путем внесения вкладов учредителями и может пополняться за счет прибыли от хозяйственной деятельности предприятия, а также дополнительных взносов участников.

Вкладом может быть:

1. Имущество (строения, оборудование, материальные ценности и др.)
2. Денежные средства учредителей
3. Все виды имущественных прав
4. Ноу-хау

В учредительных документах указываются сроки, размер, порядок внесения и оценка вкладов в уставный фонд. Стоимость имущества определяется по ценам, действующим на момент создания предприятия или по договоренности. Средства уставного фонда направляются на развитие предприятия.

Вопрос 3.3. Прекращение предпринимательской деятельности

Государственная регистрация – завершающий процесс создания предприятия. Производится в местном органе власти.

Перерегистрация предприятия производится в случае:

1. Изменения формы собственности или названия
2. Изменения основных положений устава

Прекращение деятельности предприятия осуществляется двумя путями: ликвидация или реорганизация.

Причины реорганизации предприятия:

1. Слияние с другим предприятием и создание нового
2. Присоединение одного предприятия к другому
3. Разделение предприятия
4. Преобразование одного предприятия в другое

Причины ликвидации предприятия:

1. По личной инициативе собственника
2. После окончания срока создания
3. Согласно решению суда
4. Другие причины

Ликвидация предприятия осуществляется ликвидационной комиссией.

Сделать конспект, выслать скриншот на эл почту: natawaremizova@mail.ru